

## Задача автомивка

Управлявате автомивка. От известно време реализирате средно по 1 000 измивания на месец и решавате да увеличите продажбите чрез долупосочените 3 варианта, всеки от които води до увеличение на продажбите с 20% (или с 200 измивания) за 1 месец. Приемаме, че средната себестойност на 1 измиване е 12 лв. без ДДС (в тази себестойност са включени всички разходи, без допълнителните разходите за избрания вариант), а продажната цена е 20 лв. без ДДС за 1 измиване. Изчислете резултата за 1 месец и подредете във възходящ ред (от 1 до 3) ефективността от всеки вариант: **A C B=D**

- A. Стимулирате персонала с 2 лв. бонус за бързо и качествено измит автомобил. Очаква се да раздадете 2 000 лв. бонуси за 1 месец.

---

$$9600 - 2000 = 7600 \text{ лв}$$

- 
- B. Предоставяте на клиенти талон за 10% намаление при следващо измиване. Очаква се да реализирате 400 измивания с 10% намалена цена за 1 месец.

---

$$9600 - 800 = 8800 \text{ лв}$$

- 
- C. Отпечатвате и разпространявате флаери (рекламни листовки) със себестойност за 1 брой 20 ст. без ДДС. Очаква се да разпространите 5 000 флаера за 1 месец .

---

$$9600 - 1000 = 8600 \text{ лв}$$

- 
- D. Рекламираете в Google Ads за 800 лв. за 1 месец .

---

$$9600 - 800 = 8800 \text{ лв}$$

---

Критерии за оценяване: 1т. на верен отговор, примерно: минимална оценка „Слаб“ за 0 иверен отговор, максимална оценка „Отличен“ за 4 верни отговора.

Съставил: Румен Петров, преподавател по предмет „Бизнес умения за предприемачи“ в ПГ по дигитални науки „СофтУни Светлина“ гр. София, 15-Май-2023г.